



**AXL**

## **MARKETING DIGITALE**

Il corso si propone di migliorare le competenze di comunicazione digitale, oltre che le capacità di creare, gestire, integrare e comunicare informazioni.

Il corso si rivolge a tutti coloro che desiderano aggiornare tecniche e metodologie per quel che concerne il marketing digitale. Gli argomenti che verranno trattati, saranno i seguenti:

### **Modulo di MARKETING DIGITALE 58 h**

#### **\* WEB MARKETING**

- Introduzione al web marketing
- Outbound marketing vs Inbound marketing
- Cenni di SEM, SEO, SMO e SEA
- La multicanalità
- Da consumer a prosumer
- Il Web 2.0
- Il passa parola
- Panoramica sui principali social network: Facebook, Instagram, Pinterest, Twitter, LinkedIn Social media e le aziende
- La brand reputation Il blog

#### **\* FACEBOOK**

- Utilizzo ed impostazioni del profilo personale
- Gestione della privacy
- I gruppi
- La pagina Facebook aziendale: caratteristiche, opportunità, costruzione di una pagina di prova
- Facebook ads: la pubblicità su Facebook e su Instagram

#### **\* PERSONAL BRANDING**

- Reputazione online e social Media
- Profilo LinkedIn: creazione, ottimizzazione, utilizzo

Esercitazione pratica: attivazione account linkedin, ottimizzazione del profilo esistente, ricerca di offerte di lavoro, partecipazione ai gruppi, condivisione di contenuti, creazione e gestione della pagina aziendale

#### **\* I MOTORI DI RICERCA**

- Indicizzazione e posizionamento
- Come funziona un motore di ricerca
- Terminologia: posizionamento organico e a pagamento, SERP, snippet, query, keyword
- I fattori che influenzano indicizzazione e posizionamento
- La scelta delle parole chiave: metodologie e strumenti
- Principi di ottimizzazione per i motori di ricerca (SEO)
- I testi
- L'Html

#### **\* GOOGLE ANALYTICS**

- Che cosa è la web Analytics
- Le analisi principali: dalle sessioni al tempo di permanenza, dai bounce alle sorgenti, dalla loyalty ai visitatori unici
- Obiettivi Eventi Download file Problematiche note



#### \* SITO WEB

- Costruire un sito web con il CMS Wordpress: installazione, struttura del sito, menu, articoli e categorie, realizzazione di pagine e post, inserimento dei contenuti
- Ottimizzazione di contenuti e immagini Usabilità, User Experience e Accessibilità
- Don't make me think
- Le sezioni di un sito
- Landing page
- Prodotti
- Contatti
- Ricerca e indice
- Home page
- Cos'è il linguaggio HTML

#### \* POSIZIONAMENTO SPONSORIZZATO

- Google Adwords
- Annunci a pagamento
- Caratteristiche e canali della pubblicità online: Il pay per click
- Il punteggio di qualità
- Strutturare account, campagne e gruppi di annunci
- Come si scrivono gli annunci
- Ranking e quality score
- Come effettuare il monitoraggio e l'ottimizzazione delle campagne
- Remarketing

#### \* SEO

- Cos'è la SEO
- Concetti base
- Sitemap XML
- Search Console
- Ottimizzazione On page: meta tag, SEO tool

#### Modulo di E-COMMERCE 20 h

- Strategie di vendita in Marketplace e in e-commerce aziendale.
- L'organizzazione del catalogo dei prodotti in un e-commerce e come si realizza una scheda prodotto efficace.
- Tecniche di vendita (up-selling, cross-selling, bundling).
- La piattaforma: Shopify.
- Le caratteristiche di una vetrina efficace.
- Panoramica delle figure professionali coinvolte in un progetto di e-commerce.

#### Modulo di STORYTELLING 12 h

- Il significato di Storytelling
- Storytelling: vezzo da letterati o strumento di business?
- La scrittura come l'artigianato: gli arnesi del mestiere
- Casi di storytelling